

市场地位声明

itutn爱图腾

连续4年车载吸尘器 全球线上销量第一 (2022-2025年)

来源：弗若斯特沙利文（北京）咨询有限公司上海分公司；按2022年至2025年每年全球车载吸尘器市场各品牌的车载吸尘器于线上渠道的销量计；车载吸尘器指专为车内清洁设计的吸尘器产品；于2026年1月完成调研。

SINCE 1961

F R O S T & S U L L I V A N

沙利文

2026年01月

FS-2026-MPC-624961



*本文件仅作为所载结论之市场研究报告中的核心要素展示，非宣传推广画面。

《市场地位声明》使用说明

《市场地位声明》的授权有效期为自颁发之日起十二（12）个月，超过授权有效期的市场地位结论可能因市场动态变化而无法客观真实反映最新的市场情况，您如需延展《市场地位声明》的授权有效期，请联系弗若斯特沙利文（“沙利文”）。

如您将使用《市场地位声明》刊载的市场地位结论作为市场宣传要素，沙利文在此提示您合法合规地使用《市场地位声明》，以下为常见注意事项：

- ✓ 您应将《市场地位声明》与沙利文提交贵司的相应市场研究报告一同作为市场宣传的证明材料或引证材料使用，而非将《市场地位声明》作为宣传推广画面展示；
- ✓ 您应完整、真实、准确地使用《市场地位声明》所提示的文字内容，包括主要结论及小字附注，这些内容共同构成了沙利文基于相应市场研究得出的市场地位结论；
- ✓ 您在进行相应的市场宣传时，应当真实、合法，不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者；
- ✓ 请勿对《市场地位声明》的名称、内容进行误用、删减、篡改等；
- ✓ 请勿对《市场地位声明》刊载的市场地位结论做任何不实宣传；
- ✓ 请勿将《市场地位声明》或其刊载的市场地位结论与任何不实宣传内容共同作为市场宣传材料于同一市场宣传场景、活动或其他针对消费者进行宣导的场景内使用；

沙利文倡议您以健康的表现形式表达宣传内容，共同构建良好的市场环境。若您在使用《市场地位声明》的过程中，无法满足合法、合规的要求，沙利文可能要求您停止使用相应的《市场地位声明》、沙利文的名称（包括简称、字号等）、商标、logo 及相关介绍。